

LANCEMENT DE LA RÉALITÉ AUGMENTÉE UNIQUE DANS L'UNIVERS DU VIN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VINISUD

À Béziers, le 21 février 2014

L'agence de communication **spécialiste dans le marketing du vin** lance pour la première fois à **Vini-sud** un nouvel outil de communication jamais vu dans le monde viti-vinicole : **la réalité augmentée**.

C'est avec la référence languedocienne Château Puech-Haut, leader dans l'innovation du vin, qu'Avina signe son premier contrat.

Après des semaines de développement, des tournages vidéo au Château, des reconstitutions 3D des célèbres têtes de béliers, Avina fait naître la première réalité augmentée dans le secteur du vin en France et l'une des rares existantes au monde. Après de longs mois de R&D, de formations aux Etats-Unis, l'agence de Marketing & Communication livre son premier projet avec succès.

“ Nous avons pour ambition de développer un outil capable d'aider l'offre française à se distinguer ici dans les linéaires mais aussi à l'échelle internationale. Nous voulions certes innover, mais nous avons réussi à mettre en place un instrument permettant aux consommateurs de venir **découvrir les richesses des propriétés, des terroirs, des vins et des marques**. Finalement notre travail a pris une touchante dimension : **sublimier l'existant, simplement l'explicitier à travers un outil de haute-volée de marketing expérientiel et viral** ”, explique Mathilde Boulachin la créatrice de l'agence Avina.

La Réalité Augmentée (RA), késako ?

Grâce à une reconnaissance d'images, au scan d'une étiquette de vin, d'une publicité, ou de tout autre support, un univers virtuel surgit dans un univers réel.

Il suffit pour cela de télécharger Junaio® : une application gratuite, permettant de lire la RA, de la même manière qu'on utilise des applications pour lire un QR code.

La caméra de la tablette ou du smartphone permet de voir des éléments virtuels sur l'écran, des informations que l'on ne pourrait voir à l'œil nu.

C'est ainsi que les étiquettes du Château Puech-Haut sur toutes les gammes sont équipées de cette technologie. En scannant l'étiquette, le personnage virtuel de Madame Bru, la propriétaire du Château, vous invite à venir partager un moment de convivialité.



Contact Presse

Mathilde Boulachin

Mobile : 06 31 97 05 80

Tél : 04 99 41 06 65

mathilde.boulachin@avina-conseil.fr

Agence Avina

2, boulevard Jean Bouin

34500 Béziers - France

www.avina-conseil.fr

Démo RA
à 11 heures
TOUS LES JOURS
Stand B3
C16

LANCEMENT DE LA RÉALITÉ AUGMENTÉE UNIQUE DANS L'UNIVERS DU VIN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VINISUD

L'agence languedocienne, créée en 2008, se hisse au rang des agences de communication les plus innovantes. C'est sur ses terres, lors de Vinisud, le plus grand salon de vins régional, avec un client leader dans le Languedoc-Roussillon, qu'Avina lance ce nouveau service à la pointe du progrès.

Visitez le stand d'Avina Hall B3 – Stand C16. Tous les jours à 11h, assistez à une démonstration de réalité augmentée pour comprendre son fonctionnement.

Pour télécharger le manuel d'utilisation en un clic : www.avina-conseil.fr/pdf/manuel-RA.pdf

Pour télécharger le communiqué de presse en un clic : www.avina-conseil.fr/pdf/communiqué-vinisud.pdf

À propos d'Avina...

Avina, du verbe aviner, est une agence conseil spécialiste dans le Marketing et la Communication, leader dans le secteur des vins et spiritueux. Basée dans le Languedoc-Roussillon, Avina intervient dans toutes les régions viticoles à l'échelle nationale et au-delà des frontières dans une dimension internationale depuis 2008. Référence dans le monde du vin, Avina a su conquérir de nombreux professionnels par son savoir-faire, son expertise, et sa parfaite maîtrise de toute la chaîne marketing. Pour plus d'informations : www.avina-conseil.fr

À propos de l'histoire du projet RA

Avina s'est inspirée des nouveaux développements réalisés outre-Atlantique pour mettre elle aussi en place une technologie à la pointe du progrès : la réalité augmentée au service du vin.

L'agence, toujours très orientée nouvelles technologies et innovation, souhaitait offrir un nouveau service personnalisable à souhait, un instrument probant de différenciation en proposant à sa clientèle une créativité dans le monde numérique, une communication permettant aux metteurs en marché de se distinguer ici et ailleurs. Avina avait pour but d'exploiter toutes les possibilités qu'offre le web et ne pas se contenter de sa plus simple utilisation.

L'agence de Marketing et de Communication languedocienne souhaitait offrir un nouveau service personnalisable à souhait, un instrument probant de différenciation. Avina, après de longs mois de recherche et développement, de formations, de recrutement d'experts, a développé son offre de réalité augmentée. Château Puech-Haut est le premier client à avoir compris les perspectives de ce puissant moyen de communication.

Retrouvez les mini clips de démonstrations d'Avina sur : <http://avina-conseil.fr/blog/>.

À propos de Puech-Haut

Château Puech-Haut, créé en 1994 par Gérard Bru, est l'une des plus belles références en Languedoc. Ce château connu pour son blason aux têtes de béliers, de plus de 170 hectares, localisé à Saint-Drézéry au nord-est de Montpellier, est devenu en deux décennies un leader dans la région grâce à sa signature originale à la fois traditionaliste, innovante et anti-conformiste.

Pour plus d'informations : www.puech-haut.com.